

Softcar révolutionne la mobilité durable

Automobile

La société, dont Holdigaz détient une participation majoritaire, a présenté deux modèles en exclusivité au récent Mondial de l'Auto à Paris.

Christophe Boillat
cboillat@riviera-chablais.ch

La présentation officielle et en première mondiale de la voiture suisse à quatre places Softcar au grand raout automobile mondial, en octobre à Paris, a éveillé la curiosité de la presse spécialisée. Et pour cause, le constructeur fribourgeois annonce concevoir ses véhicules «avec l'objectif de devenir le premier constructeur de voitures à faible impact au monde».

Pour ce faire, l'entreprise, dont Holdigaz à Vevey possède une participation aux actions majoritaires, veut «révolutionner la mobilité durable avec une gamme complète de véhicules éco-responsables et un modèle d'affaires unique reposant sur une production décentralisée», annonce Jean-Luc Thuliez, fondateur et directeur général de Softcar.

Le constructeur propose sur le marché deux voitures avec des matériaux recyclables,



La Blueberry fait la belle à Montmartre, devant le Sacré-Cœur. | DR

construites dans un atelier au Landeron, dans cet arc jurassien à main d'œuvre hautement qualifiée issue du domaine de l'horlogerie. «Grâce à notre modèle économique innovant basé sur des micro-usines locales, nous réduisons les émissions polluantes et de CO₂ tout en créant des emplois locaux et en stimulant l'économie circulaire», ajoute Jean-Luc

Thuliez, qui assure que son concept répond «aux quatre défis de l'industrie automobile: poids, recyclage, sécurité, prix».

D'où l'intérêt de la compagnie gazière veveysanne. «Holdigaz a toujours été pionnière dans la promotion et l'innovation de véhicules à gaz à empreinte CO₂ réduite. Nos premières interventions pour la conversion de

véhicules thermiques conventionnels datent de 1992. Longtemps, notre société a été la seule en Suisse à être homologuée par la Confédération dans ce processus. Softcar nous est apparu comme un choix idéal. Nous partageons le même ADN dans ce domaine», résume Philippe Petitpierre, président d'Holdigaz.

Strawberry ou Blueberry?

Softcar est une citadine à traction électrique, sans acier, légère (640 kg, batteries incluses) avec une autonomie de 200 km pour le modèle de base, la Blueberry. Sa sœur Strawberry, modèle haut de gamme, roule sans recharger jusqu'à 400 km. Ou, autre option, avec un prolongateur d'autonomie à gaz, proposée par Holdigaz. «C'est un cogénérateur à injection de gaz naturel ultraléger qui alimente uniquement la batterie. Une charge de gaz est économique et dure seulement une minute. Elle permet de passer de 200 km à 400 km», révèle Philippe Petitpierre.

Bridée à 90 km/h pour un prix en dessous de 20'000 francs, la voiture Softcar dispose d'un châssis roulant autonome conçu pour une très longue durée sur lequel vient se fixer une carrosserie recyclable et aisément échangeable. Des matériaux innovants sont utilisés comme des polymères composites bas carbone de dernière génération pour la carrosserie.

La durée de vie de ces voitures est à souligner selon le président d'Holdigaz. «L'élément nouveau est que nous avons conçu ce

véhicule inoxydable et le testons sur des bancs spéciaux à 50'000 heures. Ce qui devrait donner une valeur de reprise exceptionnelle en leasing ou en abonnement. Pour rappel, une voiture classique est conçue pour une durée de vie de 5'000 heures.»

Assemblage éco-responsable

L'entreprise propose une solution complète aux entrepreneurs et aux investisseurs, en leur permettant d'ouvrir des micro-usines locales pour assembler les véhicules de manière éco-responsable. «Cette stratégie de licences permet non seulement de réduire les coûts logistiques et les émissions liées au transport, mais également de soutenir le développement économique de certaines régions désindustrialisées. Le marché des CityCars est en forte expansion», détaille Philippe Petitpierre.

Pour l'instant, la Softcar est encore en cours d'amélioration. Les six prochains mois permettront d'améliorer ses finitions. Elle n'est pas encore disponible au grand public, ce qui devrait être le cas après la construction de la première usine. Une autre pourrait voir le jour en 2026 sur Vaud.

softcar.ch



Scannez pour ouvrir le lien

La fiche technique de la Softcar

- La «Blueberry» pure-électrique (200 km d'autonomie).
- La «Strawberry» version prolongateur à gaz pour 400 km d'autonomie.
- Faible consommation d'énergie: 8 kWh/100 km.
- Carrosserie résistante aux chocs de stationnement et à la grêle.
- Châssis inoxydable conçu pour durer plusieurs cycles de vie (25 à 30 ans).
- Début de la production, fin 2025/début 2026.
- Capacité de production: 5'000 véhicules par an.



Ces cinq lauréats qui font «rayonner» nos régions



De g à dr: David Lizzola (Léguriviera), Gilonne Camu (Eliott & Eloëe), Vanessa Costanzo (École de danse Neptune), Esther Bonté et Maxime Calderaro (Arcalignum) et Georges Oberson (MOB). | C. Michel

Mérites Promove

Déjà largement connues ou récemment créées, elles ont en commun de «contribuer au développement économique» de la Riviera et de Lavaux. Quatre entreprises et un coup de cœur du jury ont été distingués.

Patrick Combremont
redaction@riviera-chablais.ch

Organisée pour la quatrième fois par la Promove (organisme de promotion économique), la soirée s'est déroulée jeudi dernier au Fairmont Montreux Palace devant un parterre de 500 participants. Les représentants de divers secteurs économiques, mais aussi des autorités communales, régionales et cantonales – parmi lesquelles

la conseillère d'État Isabelle Moret – étaient présents. Ces prix ont récompensé «le dynamisme, l'initiative et l'engagement» des lauréats dans plusieurs catégories.

Le prix «Entreprendre», notamment soutenu par les Communes, a d'abord mis en avant l'innovation développée par Arcalignum. La start-up basée à Corsier-sur-Vevey a créé et breveté un système de module en bois, aisément transportable à la main, qui pourrait durablement faire évoluer le domaine de la construction. «Avec une demande croissante pour des solutions écoresponsables et faciles à mettre en œuvre, elle présente un potentiel de marché prometteur en réponse aux besoins d'une industrie en pleine mutation», a relevé François Pugliese, le président du jury. Pour ses fondateurs, Maxime Calderaro et Esther Bonté, heureux, c'est une belle forme de reconnaissance.

Au niveau de la «Proximité», le jury a mis à l'honneur tout le travail social et culturel de l'École de danse Neptune, fondée par

Vanessa Costanzo. Située à Vevey, cette école anime la vie locale par ses démonstrations et ses événements, en particulier pour les enfants et les jeunes.

Dans la catégorie «Rayonnement», le jury a sacré le MOB, qui, à la fois par la poussée technologique du GoldenPass Express qui relie désormais directement la Riviera aux Alpes bernoises, et par ses partenariats au Japon fait connaître la région en Asie.

Le prix récompensant le meilleur «Impact» régional est allé, lui, à Léguriviera, devenue une entreprise leader dans la distribution de fruits et légumes, qui dessert quotidiennement quelque 1'500 établissements et participe activement aux événements de la région.

Le jury a enfin attribué son coup de cœur particulier à la ligne de produits cosmétiques Eliott & Eloëe, mise au point par Gilonne Camu, en saluant cette «belle aventure humaine» et entrepreneuriale qui «allie qualité, bienveillance et impact local».

COLT IS BACK

5 ans de garantie 5 ans Free Service*



Etiquette-énergie 2024

A	B	C	D	E	F	G

B

GACHNANG AUTOMOBILES

CHEMIN DES LIEUGEX 4 1860 AIGLE

www.gachnang-automobiles.ch

*Valeur ajoutée client jusqu'à CHF 2'500.-. Pack High-5 composé de 5 ans de garantie d'usine, 5 ans de Free Service, 5 ans de MAP Mitsubishi Assistance et 5 ans de garantie sur les accessoires d'origine. Toutes les conditions sous mitsubishi-motors.ch

