



▲ De g. à dr. : David Lizzola, Gilonne Camu, Vanessa Costanzo, Esther Bonté, Maxime Calderaro, Georges Oberson © Céline Michel

Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux

Lumière sur les 5 entreprises distinguées de l'édition 2024 !

Organisés tous les deux ans à l'initiative de Promove, organisme officiel de promotion économique de la Riviera et de Lavaux, les Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux récompensent les entreprises, qui par leurs initiatives, leur énergie et leur engagement stimulent l'économie régionale. Coup de projecteur sur les 4 lauréats ainsi que sur le coup de coeur de cette 4^e édition.

Riviera-Lavaux Economic Merit Award : Discover the 5 winning companies of the 2024 edition Organised every two years at the initiative of Promove, the official economic promotion organisation of the Riviera and Lavaux, the Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux rewards companies that stimulate the regional economy through initiatives, energy and commitment. Spotlight on the four winners and the favourite of this 4th edition.



▲ Maxime Calderaro, Esther Bonté

LAURÉAT DU MÉRITE « ENTREPRENDRE »

Prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans).

Dotation : un capital financier de CHF 15 000.- offerts par les communes de la région et 6 mois de coaching offerts par GENILEM.

ARCALIGNUM

Arcalignum est une start-up basée à Corsier-sur-Vevey et fondée par Maxime Calderaro. Guidée par la volonté de repenser l'acte de construire, l'équipe Arcalignum s'engage à transformer le secteur de la construction en relevant les défis de coût, de complexité et d'accessibilité des chantiers. Avec une approche innovante, Arcalignum propose

une solution adaptée aux enjeux contemporains de densification et de surélévation des bâtiments, tout en privilégiant des matériaux renouvelables.

Le système modulaire 2D en bois, breveté et facilement manuable, simplifie considérablement la mise en œuvre grâce à sa rapidité d'installation. Optimisé pour des chantiers difficiles d'accès, ce système réduit le recours aux équipements de levage lourds et permet une manipulation aisée. Cette innovation, conçue en Suisse avec des matériaux naturels et respectueux de l'environnement, assure la construction de bâtiments durables et à faible empreinte carbone. Arcalignum apporte ainsi une réponse audacieuse et innovante aux défis actuels de la construction, en offrant une solution durable et flexible qui répond aux besoins de densification, tout en simplifiant considérablement la mise en œuvre.

« Avec une demande croissante pour des solutions écoresponsables et faciles à mettre en œuvre, Arcalignum présente un potentiel de marché prometteur en réponse aux besoins d'une industrie en pleine mutation. »

François Pugliese, Président du Jury

.....

WINNER OF THE « ENTREPRENDRE » MERIT

Prize dedicated to young companies (less than 3 years).

Reward: financial capital of CHF 15,000 offered by the region's municipalities and six months of coaching offered by GENILEM

ARCALIGNUM

Arcalignum is a start-up based in Corsier-sur-Vevey, founded by Maxime Calderaro. Determined to rethink the construction process, the Arcalignum team is committed to transforming the construction sector by addressing the challenges of cost, complexity and accessibility of construction sites. Its approach is innovative: Arcalignum solutions are adapted to today's challenges of densification and raising of buildings, while focussing on renewable materials.

The patented and easily man-handled 2D modular wooden system considerably simplifies implementation thanks to its rapid installation. Optimised for construction sites difficult to access, this system reduces the need for heavy lifting equipment and allows easy handling. The innovation, designed in Switzerland with natural and eco-friendly materials, ensures the construction of sustainable buildings with a low carbon footprint. Arcalignum thus provides a bold and innovative response to current construction challenges by offering a sustainable and flexible solution meeting densification needs, while considerably simplifying implementation.

« With a growing demand for eco-responsible and easy-to-implement solutions, Arcalignum presents a promising market potential, answering the needs of a rapidly changing industry. »

François Pugliese, President of the Jury



▼ © École de danse Neptune

LAURÉAT DU MÉRITE « PROXIMITÉ »

Prix dédié aux commerces, artisans et acteurs locaux.
Dotation : un accompagnement d'une valeur de CHF 10 000.- en marketing et communication de la part de l'agence DeVisu-Stanprod.

ÉCOLE DE DANSE NEPTUNE

L'école de danse Neptune, située à Vevey et fondée en 2003 par Vanessa Costanzo, a su évoluer au fil des ans, passant de 40 à 370 membres, tout en accueillant des élèves dès l'âge de 3 ans dans un esprit de respect, de joie et de créativité. Forte de 16 professeurs qualifiés et passionnés, l'école propose un enseignement riche et diversifié. Spécialisée en Hip Hop, elle offre aussi des cours de Dancehall, Break dance et Modern jazz, reflétant son engagement à s'adapter aux tendances et aux attentes du marché.

Impliquée dans la vie locale, Neptune anime la région par des démonstrations lors de fêtes et événements tels que la Fête Multiculturelle ou Animai. L'école propose également des cours dans le cadre de Passeport Vacances, faisant rayonner la danse au cœur de la communauté. Neptune renforce son ancrage local en collaborant régulièrement avec des événements régionaux, offrant ainsi un accès privilégié à la danse et contribuant activement à la vie culturelle de Vevey et de ses environs. Au-delà des cours, Neptune se veut une véritable école de vie, transmettant des valeurs de respect, de solidarité et de communication, et aidant les jeunes à gagner en confiance, à se dépasser et à évoluer positivement.

« L'école de danse Neptune incarne la réussite d'une entreprise qui a su croître et bâtir son succès en dynamisant l'offre régionale de formation et de loisirs, tout en gardant un esprit communautaire et de diversité. »

François Pugliese, Président du Jury

.....

WINNER OF THE « PROXIMITÉ » MERIT

Prize dedicated to local businesses, artisans and stakeholders.
Reward: support worth CHF 10,000 in marketing and communication from the DeVisu-Stanprod agency.

NEPTUNE DANCE SCHOOL

The Vevey Neptune Dance School founded in 2003 by Vanessa Costanzo has evolved over the years, growing from 40 to 370 members, while welcoming students from the age of three in a spirit of respect, joy and creativity. The school's 16 qualified and passionate teachers offer a rich and diversified education. Specialising in Hip-hop, it also offers Dancehall, Break dance and Modern jazz classes, reflecting its commitment to market trends and expectations.

Involved in local life, Neptune brings the region to life with demonstrations at festivals and events such as the Multicultural Festival or Animai. The school also offers classes as part of Passeport Vacances, promoting dance throughout the community. Neptune strengthens its local roots by regularly collaborating with regional events, thus offering privileged access to dancing and actively contributing to the cultural life of Vevey and its surroundings. Neptune aims to be a true school of life, transmitting values of respect, solidarity and communication, and helping young people to gain confidence, surpass themselves and develop positively.

« The Neptune dance school embodies the success of a company that has grown and built its success by boosting the regional training and leisure offering, while maintaining a community spirit and diversity. »

François Pugliese, President of the Jury



▲ © Léguriviera

LAURÉAT DU MÉRITE « IMPACT »

Prix dédié aux PME qui investissent, créent de l'emploi et s'impliquent pour la région.
Dotation : une sortie d'entreprise en partenariat avec la CGN.

LÉGURIVIERA

Léguriviera, fondée en 2001 par David Lizzola, est une entreprise leader dans la distribution de fruits et légumes frais, desservant quotidiennement 1500 établissements, des restaurants étoilés aux hôtels, des pizzerias aux établissements de santé. Son offre variée s'adapte à tous les besoins.

L'entreprise est également un acteur clé de la vie locale, avec une forte implication régionale, notamment à travers ses partenariats avec des événements emblématiques comme Images Vevey, Montreux Noël et le Montreux Jazz Festival (MJF). Au-delà de ses services, Léguriviera a un impact positif tangible sur la région, en soutenant des initiatives locales et en organisant des manifestations telles que le Village de Noël de Vevey et le Streat Food Festival, des événements qui sont devenus des moments incontournables de la vie culturelle locale. Grâce à son engagement, Léguriviera participe activement au dynamisme de la région, en soutenant et en portant des événements qui rythment la vie locale et renforcent la cohésion communautaire. Par son implication continue, Léguriviera participe activement au dynamisme de la région, en soutenant des projets qui favorisent la convivialité et l'interconnexion des acteurs locaux.

« Léguriviera, avec ses 1500 clients livrés chaque jour, a un impact considérable sur notre région, tant par son rôle essentiel dans l'approvisionnement de nombreux établissements que par son engagement pour la vie locale. »

François Pugliese, Président du Jury

WINNER OF THE « IMPACT » MERIT

Prize dedicated SMEs that invest, create jobs and get involved in the region.

Reward: a company outing in partnership with the CGN.

LÉGURIVIERA

Léguriviera, founded in 2001 by David Lizzola, is a leading fresh fruit and vegetables distributor, serving 1,500 establishments every day, from Michelin-starred restaurants to hotels, and from pizzerias to healthcare establishments. Its extensive range of products suits every need.

The company is also a key player in local life, with a strong regional involvement, notably through its partnerships with emblematic events such as *Images Vevey*, *Montreux Noël* and the *Montreux Jazz Festival (MJF)*. In addition to its services, Léguriviera has a tangible impact on the region, supporting local initiatives and organising events such as *Vevey's Village de Noël* and its *Streat Food Festival*, which have become fixtures on the local cultural scene. Through its commitment, Léguriviera contributes to the region's vitality, supporting and promoting events that give rhythm to local life and strengthen community cohesion. Through its ongoing involvement, Léguriviera plays an active part in the dynamism of the region, by supporting projects that promote conviviality and the interconnection of local players.

« Léguriviera, with 1,500 customers and daily deliveries, has a considerable impact on our region, both through its essential role in supplying many establishments and through its commitment to local life. »

François Pugliese, President of the Jury



▲ Le nouveau Golden Pass Express © MOB

LAURÉAT DU MÉRITE « RAYONNEMENT »

Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région.

Dotation : une présence visuelle d'une semaine à Time Square (New York), offerte par Montreux-Vevey Tourisme et Promove.

MOB (Montreux-Oberland Bernois)

Le MOB (Montreux-Oberland Bernois) est une entreprise de transport touristique qui, depuis sa création, a toujours su innover et se réinventer, au service de la région. En 2023, l'entreprise a lancé le GoldenPass Express (GPX), une nouvelle offre qui permet désormais de relier directement la Riviera aux Alpes bernoises. Rendu possible par une prouesse technologique (le développement de bogies à écartement variable), ce succès vient renforcer la notoriété internationale du MOB, avec un impact majeur sur l'attractivité de la région, attirant des visiteurs du monde entier.

Grâce à des partenariats stratégiques avec des icônes comme Roger Federer et Shania Twain, et un partenariat de longue date avec la Nankai Electric Railway du Japon, le MOB rayonne au-delà de la Suisse, notamment en Asie. Ces collaborations renforcent non seulement sa visibilité internationale, mais contribuent également à la promotion de toute la région. Chaque année, ce sont ainsi des millions de voyageurs qui empruntent ses trains, dynamisant l'économie locale et soutenant l'ensemble du secteur touristique. Le MOB participe activement à la mise en valeur de la région, en créant des expériences uniques et en attirant une clientèle internationale, contribuant ainsi au développement du tourisme en Suisse.

« Le MOB, à travers son innovation avec le GoldenPass Express et ses partenariats internationaux, joue un rôle majeur dans le rayonnement de la région, attirant chaque année des millions de voyageurs, et contribuant activement à la croissance et au dynamisme de l'économie régionale. »

François Pugliese, Président du Jury

WINNER OF THE « RAYONNEMENT » MERIT

Award dedicated to those who contribute to the region's renown.

Prize: a one-week visual presence in New York's Times Square, offered by Montreux-Vevey Tourisme and Promove.

MOB (Montreux-Oberland Bernois Railway)

The MOB (Montreux-Oberland Bernois) is a tourist transport company that, since its creation, has always known how to innovate and reinvent itself, serving the region. In 2023, the company launched the GoldenPass Express (GPX), a new offer to directly connect the Riviera to the Bernese Alps. Made possible by a technological feat (the development of variable

gauge bogies), this success strengthens the international reputation of MOB, with a major impact on attracting visitors from all over the world. Through strategic partnerships with celebrities such as Roger Federer and Shania Twain, and a long-standing partnership with Japan's Nankai Electric Railway, the MOB has a wide outreach beyond Switzerland, particularly in Asia. These collaborations not only strengthen its international visibility, but contribute to the promotion of the entire region as well. Each year, millions of passengers take its trains, boosting the local economy and supporting the entire tourism sector. The MOB actively participates in showcasing the region, creating unique experiences and attracting an international clientele, thus contributing to the development of tourism in Switzerland.

« The MOB, through its innovation with the Golden Pass Express and its international partnerships, plays a major role in the region's renown, attracting millions of passengers each year and actively contributing to the growth and dynamism of its economy. »

François Pugliese, President of the Jury

Gilonne Camu, qui a souffert d'eczéma depuis l'enfance, la marque a été créée pour offrir des soins doux, biologiques et efficaces aux peaux les plus sensibles. Pendant deux ans, Gilonne a collaboré avec des producteurs locaux pour sélectionner des ingrédients végétaux de grande qualité. Après un travail méticuleux, la première gamme est lancée en 2021. Aujourd'hui, Eliott & Eloée se distingue par des valeurs fortes : respect de l'environnement, simplicité et efficacité, en offrant des produits sans ingrédients superflus, adaptés aux bébés comme aux adultes. Distribués en ligne et dans des boutiques partenaires, les soins Eliott & Eloée se destinent aussi aux hôpitaux et maternités, illustrant l'engagement de l'entreprise pour la santé et le bien-être des peaux fragiles.

« Eliott & Eloée incarne une belle aventure humaine, née d'une volonté sincère de répondre aux besoins des peaux sensibles. L'engagement de Gilonne allie qualité, bienveillance et impact local, faisant de sa marque un bel exemple d'entrepreneuriat. »

François Pugliese, Président du Jury

THE JURY'S FAVOURITE

ELIOTT & ELOÉE

Eliott & Eloée, a finalist in the « Entreprendre » category and Favourite of this edition, exemplifies a personal and committed adventure. Founded by Gilonne Camu, who has suffered from eczema since childhood, the brand was created to offer gentle, organic and effective care to the most sensitive skin. For two years, Gilonne collaborated with local producers to select high-quality plant-based ingredients. Meticulous work led to the first range of products in 2021. Today, Eliott & Eloée stands out for its strong values: respect for the environment, simplicity and effectiveness, by offering products free of superfluous ingredients, suitable for babies and adults alike.

Distributed online and in partner stores, Eliott & Eloée care products are also intended for hospitals and maternity wards, demonstrating the company's commitment to the health and well-being of fragile skin.

« Eliott & Eloée embodies a beautiful human adventure, born from a sincere desire to meet the needs of sensitive skin. Gilonne's commitment combines quality, kindness and local impact, making its brand a fine example of entrepreneurship. »

François Pugliese, President of the Jury



▼ © Eliott & Eloée

COUP DE CŒUR DU JURY

ELIOTT & ELOÉE

Eliott & Eloée, finaliste dans la catégorie Entreprendre et Coup de cœur de cette édition, incarne une aventure personnelle et engagée. Fondée par

..... lesmerites.ch

promove | Promotion économique
 | Economic development
 RIVIERA-LAVAUX | Wirtschaftsförderung